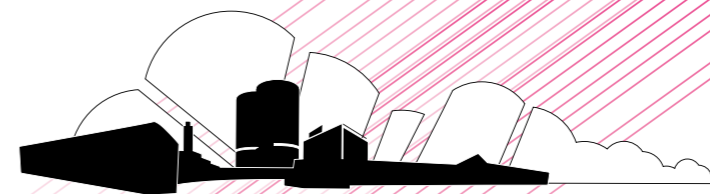




ZAI-BATSU
5 RUE PIZAY
F-69001 LYON
TEL: +33 (0)478 296 906
EQUIPE@ZAI-BATSU.ORG
WWW.ZAI-BATSU.ORG

CONCEPTION GRAPHIQUE: WWW.K-U.FR



ZAI-BATSU

ZAI-BATSU
5 RUE PIZAY F-69001
LYON
TEL: +33 (0)478 296 906
EQUIPE@ZAI-BATSU.ORG
WWW.ZAI-BATSU.ORG
APE 923A
SIRET 45257555800013

PLATEFORME DE COMPETENCES

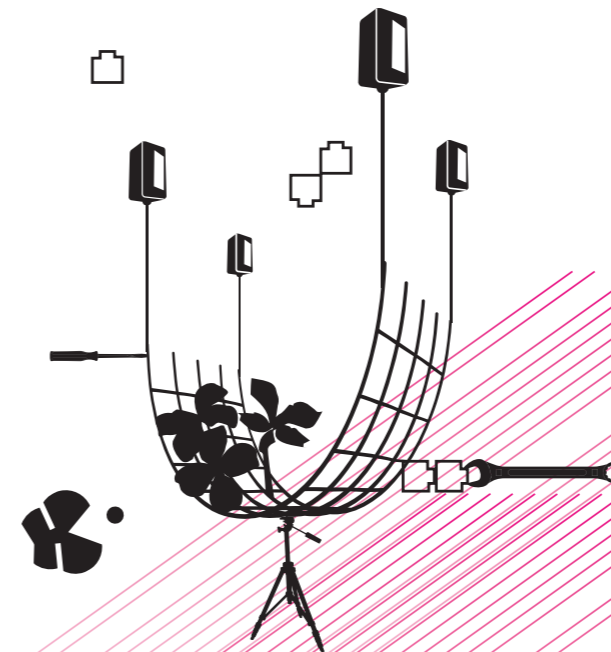
zai-batsu intervient en tant que conseil, organisateur, et producteur depuis 2004. L'agence réunit les compétences utiles la communication, la direction artistique et la direction technique de projets.

COMPETENCES:

Direction et production artistique / Conseil et actions de communication / Organisation et régie d'événements / Conseil, étude et expertise

SAVOIR-FAIRE

Conseil en opérations de mécénat artistique et acquisition d'œuvres / Commande artistique, programmation / art contemporain et spectacle vivant / Conception d'actions et de supports de communication / Photographie et film d'entreprise, animation de produits, DVD diagnostic de communication, relations presse, site internet / Conception, scénographie et organisation d'événements / Production exécutive / Direction technique et régie d'événements / Constitution et suivi des dossiers de sécurité / Repérage de lieux





DIRECTION ET PRODUCTION ARTISTIQUE

Conception et production déléguée de deux commandes artistiques à l'occasion de l'inauguration du nouveau siège régional du groupe Mornay à Lyon (f-69), 2006.

Programmation pavillon vidéo, événementiel d'été - Pôle Communal de Développement Touristique de Modane (f-73), 2006.

Co-production du défilé de mode organisé par le studio de création La Piscine, présentation de la collection n°11 «Human Crossing» – Lyon (f-69), 2005.

Production de deux résidences d'artistes «Projet 126» (8 mois) et «12+1=Interdit au Public» (4 mois) – Mission de préservation de bâtiments en collaboration avec Lyon Confluence – Lyon (f-69), 2003 et 2004.

CONSEIL ET ACTIONS DE COMMUNICATION

Production de photographies et film de communication interne - Groupe Mornay – Lyon (f-69), 2007.

Repérages d'un lieu pour l'organisation de l'anniversaire des 100 ans de la société Blédina, exposition deux mois au Rectangle place Bellecour - agence Euro RSCG, Lyon (f-69), 2006.

Coordination de promotion et régie d'opération de visibilité durant le Festival Nuits Sonores - Burn (Groupe Coca-Cola), agence Magic Garden – Lyon (f-69), 2006.

Diagnostic et déclinaison d'actions de communication de E.T.International en vue de son développement sur la région Rhône-Alpes et sur le marché de l'événementiel – 2003/2004.

ORGANISATION ET REGIE D'EVENEMENTS

Régie du site Cité Berthiez - Biennale internationale de Design de Saint-Etienne (f-42), 2006.

Direction technique événementiel d'été - Pôle Communal de Développement Touristique de Modane (f-73), 2005/2006.

Régie d'équipe technique, Danone Nations Cup, agence Prodéo - Stade de Gerland, Lyon (f-69), 2005/2006.

Régie d'équipe technique, PricewaterhouseCoopers, agence Magic Garden – Lyon (f-69) et Grenoble (f-38), 2006.

Coordination et régie de l'opération "Capitaines de soirée" sur 5 départements (69,38,42,43,05) Prévention Routière, agence Magic Garden – 2005.

Direction technique et implantation scénographique du Quai des Guinguettes, Ville de Lyon – Berges du Rhône, 2003/2004.

CONSEIL - EXPERTISE EN SECURITE E.R.P.

Evaluation-médiation en relation avec la Ville de Rennes des friches artistiques Ateliers du Vent et L'Elaboratoire – Institut des Villes (commission interministérielle NTA), Rennes (f-35), 2006.

Étude, diagnostic et projet de réaménagement du Live Café, salle de concert 400 places, en SMAC - Gap (f-05), 2005.

Evaluation-médiation de la friche artistique Mix'art Myrys – DRAC Midi Pyrénées, Toulouse (f-34), 2005.

Etude, diagnostic et préconisations des installations électriques de 80 ateliers d'artistes dans la friche industrielle RVI Lyon de 30 000 m2 – CFA-RVI, Lyon (f-69), 2004.

CLIENTS, PRINCIPALES RÉFÉRENCES

Institutions, collectivités, Sociétés d'Economies Mixte :
Cité du Design de St-Etienne, Institut des Villes, Drac Midi-Pyrénées, Pôle Communal de Développement Touristique de Modane, SEM Lyon Confluence Ville de Lyon

Privés, associations :
Groupe Mornay, Prodéo (Danone Nations Cup), Euro RSCG (Blédina), Magic Garden (Burn Coca-Cola, PricewaterhouseCoopers, Prévention Routière), E.T. International, Live Café, Galerie Alain Gutharc, Centre culturel français de Milan, Bruit du Frigo, Buy-Self, Galerie Roger Tator, Concept Food, DelaBreak...



Free*, revue d'images.
16 pages 60X38 cm
gratuit
Concept :
Chaque image
d'artistes est
parrainée par

un annonceur-mécène.
Editée en octobre
2006, imprimée
à 30 000 exemplaires
et distribuée dans 378
points de diffusion en
France et en Europe.

**Mécènes de la revue
Free* :**
Région Rhône-Alpes,
Picto Rhône-Alpes,
Groupe Autoroutes
Paris-Rhin-Rhône,
La Piscine, Live Café,

Délégation
à la Culture
et au Patrimoine
de la Ville de Lyon,
ADERA Association
des Ecoles des Beaux-
Arts de la Région

Rhône-Alpes,
Conseil général,
C.A.T.Witkowska,
Comptoir Général
d'Emballage.
**Partenaires revue
Free* :**

Fondation d'Entreprise
Ricard, Institut d'Art
Contemporain de
Villeurbanne, Musée
d'Art Contemporain de
Lyon, Librairie Artazart,
Centre National

des Arts Plastiques,
Parachute, Paris-Art.
Com, Photographie.
com, Revue Clara,
Clara.